

## **Звіт про виконання заходів Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної форми власності Коростенської міської територіальної громади на 2023-2025 роки – за минулий 2025 рік**

Комплексна Програма підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної форми власності Коростенської міської територіальної громади на 2023-2025 роки затверджена рішенням вісімнадцятої сесії VIII скликання № 1034 від 24.11.2022 р.

Основною метою Програми було розвиток інформаційної та комунікативної сфери Коростенської громади шляхом взаємодії між органами державної влади, органами місцевого самоврядування та громадськістю. Враховуючи, що громадська думка не може висловлюватися з приводу того, що громадськість не поінформована, пріоритетом є реалізація зрозумілої громаді політики, забезпечення громадськості вчасною, достовірною, об'єктивною, збалансованою інформацією, роз'ясненням суті міських політик та налагодження ефективних каналів зворотного зв'язку.

Виконання Програми здійснювалось шляхом забезпечення громадянам доступу до інформації про діяльність органів місцевого самоврядування, розвиток інформаційних ресурсів міської влади, вдосконалення інформаційно-комунікативних технологій, забезпечення системного інформування про діяльність місцевих органів влади, поширення суспільно важливої інформації; проведення інформаційно-комунікативних кампаній відповідно до стратегічних пріоритетів, визначених міською владою; забезпечення фінансової підтримки діяльності телебачення та радіомовлення; зміцнення матеріально-технічного стану комунальних ЗМІ, оплата енергоносіїв та послідовне вирішення виробничих, соціальних та матеріальних проблем.

Протягом 2025 року вносились зміни в Програму: рішеннями сорок п'ятої сесії VIII скликання від 22.05.2025 р. № 2310 та п'ятдесят другої сесії VIII скликання від 18.12.2025 р. № 2605.

Відповідальний виконавець Програми – КНП «ТО «Коростеньмедіа» КМР.

Термін реалізації Програми – 2023-2025 роки.

Низька ефективність виконання Програми пов'язана з тим, що Програма припала на час воєнного стану в Україні. Кошти спрямовувалися на захищені статті, зокрема заробітну плату з нарахуваннями, оплату енергоносіїв та інші видатки відповідно до діючих ліцензій. Також на низьку ефективність реалізації програми впливає відсутність медіафахівців у невеликих містах, низькі заробітні плати та виїзд молоді за кордон.

Виконання заходів Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної форми власності Коростенської міської територіальної громади на 2023-2025 роки

№ з/п	Зміст заходів	Строк виконання	Річний обсяг фінансування, тис. грн	Фактично фінансовано у звітному періоді, тис. грн	Відсоток виконання заходу, %	Інформація про виконання або причини невиконання заходу
<b>Висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування відповідно до Закону України "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", висвітлення життя громади міста Коростеня та Коростенської громади</b>						
	1.Вироблення та поширення інформації про діяльність міської влади, роз'яснення суті міських політик, забезпечення інформаційної підтримки, висвітлення оперативної інформації про діяльність органів місцевого самоврядування у місті Коростені	2025	-	-	100	Здійснювалося системне вироблення та поширення інформації про діяльність міської влади, підготовка інформаційних матеріалів щодо реалізації міських політик, забезпечено інформаційну підтримку діяльності органів місцевого самоврядування, оперативне висвітлення актуальних подій у місті та громаді.
	2.Анонсування, інформування про заходи відповідно до пріоритетів, визначених у рішеннях Коростенської міської ради, розпорядженнях міського голови, планах та програмах, затверджених Коростенською міською радою та її виконавчим комітетом	2025	-	-	100	Проведено анонсування та інформування населення про заходи відповідно до пріоритетів, визначених у рішеннях міської ради, розпорядженнях міського голови, а також у планах і програмах, затверджених міською радою та її виконавчим комітетом.
	3.Оприлюднення розпоряджень міського голови, рішень Коростенської міської ради, виконавчого комітету Коростенської міської ради, регуляторних актів, оголошень.	2025	-	-	100	Забезпечено оприлюднення розпоряджень міського голови, рішень міської ради та виконавчого комітету, регуляторних актів, офіційних повідомлень і оголошень через доступні інформаційні ресурси.

4.Створення власного програмного теле- і радіопродукту, соціальних роликів, спеціальних звітів і репортажів, "стрімів" з місць резонансних подій, вдосконалення прямиоефірних проєктів та зворотної комунікації з аудиторією, вдосконалення контенту власного унікального продукту, підтримка авторських програм, тощо.	2025	-	-	100	Створено власний програмний теле- і радіопродукт, підготовлено соціальні ролики, спеціальні звіти та репортажі, проведено прямі трансляції з місць актуальних подій, удосконалено прямиоефірні проєкти та налагоджено зворотну комунікацію з аудиторією, забезпечено розвиток авторських програм і наповнення контенту унікальними матеріалами.
5.Створення окремого інформаційного продукту для аудиторії (ТБ, радіо, сайт)	2025	1200,00	59,0	4,91	Залучено додаткові рекламні кошти від співпраці з БО «Благодійний фонд «УКРАЇНСЬКА КОМАНДА», транслювалися рекламні телеролики, пускалися в радійний етер рекламні оголошення, проводилися прямі етери, із залученням спонсорських коштів, публікувалися статті та оголошення на сайті.
6.Розвиток цифрових платформ, мобільних додатків комунальних електронних засобів масової інформації, засновниками яких є Коростенська міська рада, використання YouTube як повноцінного паралельно-го майданчика комунікації	2025				
7.Підтримка електронних комунальних засобів масової інформації, засновниками яких є Коростенська міська рада:	2025	741,5	741,5	100	Кошти міського бюджету
- Придбання 4-х комплектів комп'ютерного обладнання для монтажу	2025	641,5	641,5	100	Оплата послуг проводилась вчасно
- Придбання телевізорів	2025	100,0	100,0	100	Оплата послуг проводилась вчасно
8.Впровадити систему медіаграмотності серед жителів громади	Щорічно	-	-	0	Кошти не виділялися

**Виконання результативних показників продукту Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної форми власності Коростенської міської територіальної громади на 2023-2025 роки**

№ з/п	Назва показника	одиниця виміру	Планове значення показника	Фактичне значення показника		
				Фактичне значення показника	Причини	Яких заходів вжито для досягнення показника
<b>ЗАТРАТИ</b>						
1.1	кількість телеканалів	од.	1	1	Розбіжностей не виявлено	Подовжено дію ліцензій
1.2.	кількість FM-радіостанцій	од.	1	1	Розбіжностей не виявлено	Подовжено дію ліцензій, збільшення годин мовлення
1.3	кількість платформ в мережі Інтернет	од.	6	6	Розбіжностей не виявлено	Наповнення щоденно актуальним контентом
1.4	кількість ставок, всього, в тому числі:	од.	31,5	31,5	Розбіжностей не виявлено	Створення нових програм, платформ та поліпшення умов праці та фінансового забезпечення
1.5	жінок	осіб	21,5	21,5	Розбіжностей не виявлено	Робота з популяризації медійного фаху
1.6	чоловіків	осіб	10	10	Розбіжностей не виявлено	Робота з популяризації медійного фаху
1.7	кількість ставок журналістів	од.	12,0	14,0	Реорганізація підприємства	
1.8	Кількість ставок інших	од.	19,5	17,5	Реорганізація підприємства	
1.9	Обсяг видатків по спеціальному фонду	тис.грн.	741,5	741,5	Розбіжностей не виявлено	Правильний розподіл і використання коштів
<b>ПРОДУКТУ</b>						
2.1	обсяг телерадіопродукту	годин	10220	17520	Перехід радіо на цілодобове мовлення з 4-х до 24-х годин.	Збільшення мовлення, отримання нової ліцензій, купівля музичного супроводу, створення нових програм та збільшення прямих етерів

2.2	комплект комп'ютерного обладнання для телевізійного мовлення	од.	4	4	Розбіжностей не виявлено	Ефективне проведення тендерної закупівлі
2.3	телевізор	од.	2	2	Розбіжностей не виявлено	Ефективне вивчення техніки на різних торговельних майданчиках
<b>ЕФЕКТИВНІСТЬ</b>						
3.1	середні видатки на одиницю телерадіопродукту	грн/годин	405,25	405,25	Розбіжностей не виявлено	Грамотне планування ресурсів
3.2	середня вартість 1 одиниці комплекту комп'ютерного обладнання	грн.	160 374,00	160 374,00	Розбіжностей не виявлено	Ефективне вивчення комерційних пропозицій та проведення тендерних торгів
3.3	середня вартість 1 одиниці телевізора	грн.	49 999,00	49 999,00	Розбіжностей не виявлено	Вчасне оформлення документів та проведення платежів
<b>ЯКОСТІ</b>						
4.1	динаміка обсягу телерадіопродукту в порівнянні з минулим періодом	відс.	122,3	122,3	Розбіжностей не виявлено	Стабільна робота підприємства
4.2	охоплення інтернет-аудиторії, в тому числі	осіб	30000	50000	Зросла кількість підписників	Створення цікавого сучасного медійного контенту
4.3	жінок	осіб	15000	25000	Актуальна інформація на різні теми	Запровадження нових жіночих рубрик
4.4	чоловіків	осіб	15000	25000	Актуальна інформація на різні теми	Запровадження нових чоловічих рубрик



Т.в.о. директора

Світлана БАРАНОВСЬКА