

ЗВІТ про результати виконання

Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної форми власності Коростенської міської територіальної громади на 2023-2025 роки

Програма підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної форми власності Коростенської міської територіальної громади на 2023-2025 роки, затвердженої рішенням вісімнадцятої сесії VIII скликання Коростенської міської ради від 24.11.2022р. № 1034 «Про затвердження Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної форми власності Коростенської міської територіальної громади на 2023-2025 роки», зі змінами

Відповідальний виконавець Програми : КНП «ТО «Коростеньмедіа» КМР

Строк реалізації Програми: 2023-2025 рік

Виконання заходів Програми

№ з/п	Зміст заходів	Строк виконання	Виконавці	Річний обсяг фінансування, тис. грн	Фактично фінансовано у звітному періоді, тис. грн	Відсоток виконання заходу, %	Інформація про виконання або причини невиконання заходу
Пріоритетні завдання 1							
	Вироблення та поширення інформації про діяльність міської влади, роз'яснення суті міських політик, забезпечення інформаційної підтримки, висвітлення оперативної інформації про діяльність органів місцевого самоврядування у місті Коростені	2024 рік	КНП «ТО «Коростеньмедіа» КМР				Поінформованість громади через публічні аудіовізуальні медіа (радіо ФМ, ТБ) та веб-сайт про діяльність міської ради та її виконавчих органів
Пріоритетні завдання 2							
	Аносування, інформування про заходи відповідно до пріоритетів, визначених у рішеннях Коростенської міської ради, розпорядженнях міського голови, планах та програмах, затверджених Коростенською міською радою та її виконавчим	2024 рік	КНП «ТО «Коростеньмедіа» КМР				Активна участь населення у відповідних заходах, які проходять на території громади. Залучення громадськості до обговорення та реалізації

	комітетом						проектів
Пріоритетні завдання 3							
	Оприлюднення розпоряджень міського голови, рішень Коростенської міської ради, виконавчого комітету Коростенської міської ради, регуляторних актів, оголошень.	2024 рік	КНП «ТО «Коростень медіа» КМР				Результати не отримані у зв'язку з тим, що з 01.01.2024 року припинився друк газети «Іскоростень»
Пріоритетні завдання 4							
	Створення власного програмного теле- і радіопродукту, соціальних роликів, спеціальних звітів і репортажів, "стрімів" з місць резонансних подій, вдосконалення прямиоефірних проєктів та зворотної комунікації з аудиторією, вдосконалення контенту власного унікального продукту, підтримка авторських програм, тощо.	2024 рік	КНП «ТО «Коростень медіа» КМР				Прямий діалог жителів громади з представника ми влади через прямі ефіри, порушення проблематики в телевізійних сюжетах. Розкриття власного творчого потенціалу. Не реалізовано діалог через друковані ЗМІ у зв'язку з тим, що з 01.01.2024 року припинився друк газети «Іскоростень»
Пріоритетні завдання 5							
	Створення окремого інформаційного продукту для аудиторії (ТБ, радіо, газета)	2024 рік	КНП «ТО «Коростень медіа» КМР				Музичні вітання, рекламні та інформаційні сюжети та публікації, спец - репортажі, участь спікерів в прямих ефірах. Результати у газеті не отримані у зв'язку з тим, що з 01.01.2024 року припинився друк видання

Пріоритетні завдання 6

	Розвиток цифрових платформ, мобільних додатків комунальних електронних засобів масової інформації, засновниками яких є Коростенська міська рада, використання YouTube як повноцінного паралельно-го майданчика комунікації	2024 рік	КНП «ТО «Коростень медіа» КМР				Використання YouTube через власний канал КоростеньТБ для інформування та обговорення актуальних тем громади через телевізійні проекти.
--	--	----------	-------------------------------	--	--	--	--

Пріоритетні завдання 7

	Підтримка електронних комунальних засобів масової інформації, засновниками яких є Коростенська міська рада	2024 рік	КНП «ТО «Коростень медіа» КМР	5906,0	5906,0	100	Покращення матеріального становища працівників підприємства, комфортних умов праці, робота за сучасною технікою.
--	--	----------	-------------------------------	--------	--------	-----	--

Пріоритетні завдання 8

	Впровадити систему медіаграмотності серед жителів громади	2024 рік	КНП «ТО «Коростень медіа» КМР				- підвищено обізнаність жителів щодо якісного отримання інформації; - покращено розвиток свідомого та критичного ставлення до інформації; не реалізовано уроки медіаграмотності у закладах освіти, створені спеціальні радіопроєкти по медіаграмотності по залученню молоді в студії.
--	---	----------	-------------------------------	--	--	--	---

Виконання результативних показників Програми

№ з/п	Найменування показника	Планове значення показника	Фактичне значення показника	Причини невиконання	Яких заходів вжито для досягнення показника
<u>Продукту</u>					
1	кількість телеканалів	1,00	1,00		
2	кількість FM-радіостанцій	1,00	1,00		
3	кількість платформ в мережі Інтернет	4,00	4,00		
4	кількість ставок, всього	31,50	31,50		
5	кількість ставок журналістів	14,00	14,00		
6	кількість ставок, інших	17,50	17,50		
7	обсяг телерадіопродукту, годин	17568,00	17568,00		
<u>Ефективності</u>					
1	середні видатки на одиницю телерадіопродукту, грн/годин	336,17	336,17		
<u>Якості</u>					
1	динаміка обсягу телерадіопродукту в порівнянні з минулим періодом, %	171,89	171,89		
2	охоплення інтернет-аудиторії, чоловік	50000,00	50000,00		Створення якісного контенту

Виконання результативних показників бюджетної програми у 2024 році свідчить про ефективне та раціональне використання коштів місцевого бюджету для реалізації Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної форми власності Коростенської міської ради на 2023-2025рр.

Тимчасово виконуюча
обов'язки директора



Світлана БАРАНОВСЬКА