|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **ЗАТВЕРДЖЕНО** |  |
|  |  |  |  |  |  | Наказ Міністерства фінансів України26 серпня 2014 року № 836(у редакції наказу Міністерства фінансів Українивід 01 листопада 2022 року № 359) |  |
|  | **ЗВІТ** |  |
|  | **про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік** |  |
|  | 1. | **0200000** | Виконавчий комітет Коростенської міської ради | 04053507 |  |
|  |  | (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету ) | (код за ЄДРПОУ) |  |
|  | 2. | **0210000** | Виконавчий комітет Коростенської міської ради | 04053507 |  |
|  |  | (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | (найменування відповідального виконавця) | (код за ЄДРПОУ) |  |
|  | 3. | **0218410** | 8410 |  0830  | Фінансова підтримка засобів масової інформації | 06563000000 |  |
|  |  | (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) | (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) | (код бюджету) |  |
|  | 4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми |  |
|  | №з/п | Ціль державної політики |  |
|  | 1 | Забезпечення територіальної громади Коростеня всебічною, об'єктивною та своєчасною інформацією через засоби масової інформації та інші канали комунікацій про цілі та результати роботи міської влади з реалізації завдань соціально-економічного розвитку міста, Стратегії розвитку міста Коростеня до 2025 року, а також комунальних засобів масової інформації КП КМР "ТО"Коростеньмедіа", заснованого Коростенською міською радою |  |
|  | 5. Мета бюджетної програми |  |
|  | Забезпечення інформування громади щодо діяльності місцевих органів влади через сприяння діяльності телерадіомовлення та реалізація заходів у галузі "Засоби масової інформації". Створення належних умов для виконання статутних зобов'язань КП КМР "ТО"Коростеньмедіа"  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 6. Завдання бюджетної програми |  |
|  | №з/п | Завдання |  |
|  | 1 | 1. Підтримка електронних та інших засобів масової інформації. Реалізація заходів у галузі "Засоби масової інформації" та моніторинг інформаційного середовища. Підтримка і розвиток засобів масової інформації комунальної форми власності Коростенської міської ради.2. Дотримання державної політики в інформаційній та комунікативній сферах.3. Розвиток цифрових комунікацій.4. Оперативне інформування громадськості під час кризових або надзвичайних ситуацій.5. Сприяння формуванню неупередженої громадської думки та суспільної довіри.6. Забезпечення теле- та радіомовлення в межах програмних концепцій відповідно до ліцензій, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення серії НР№01338-м від 27.07.2018р. (радіо), серії НР№ 01354-м від 14.09.2018р. (багатоканальне мовлення), серії НР№ 1337-м від 27.07.2018р. (кабельне мовлення), НР№ 01492-м від 13.05.2019р. (FM-радіо).7. Створення належних умов для виконання статутних зобов'язань КП КМР "ТО "Коростеньмедіа" |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою: |  |  |  |
|  | 7.1. Аналіз розділу «Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою» |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | гривень |  |
|  | №з/п | Напрями використання бюджетних коштів\* | Затверджено у паспорті бюджетної програми | Касові видатки (надані кредити з бюджету) | Відхилення |  |
|  | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього |  |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** |  |
|  | 1 | *Підтримка електронних комунальних засобів масової інформації, засновниками яких є Коростенська територіальна громада* | 3940000,00 | 0,00 | 3940000,00 | 3940000,00 | 0,00 | 3940000,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** |  |
|  |  | **Усього** | **3940000,00** | **0,00** | **3940000,00** | **3940000,00** | **0,00** | **3940000,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |  |
|  | 7.2. Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми\*\* |  |  |
|  | №з/п | Пояснення |  |
|  | **1** | **2** |  |
|  | 1 |  |  |
|  | 8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | гривень |  |
|  | №з/п | Найменування місцевої/ регіональної програми | Затверджено у паспорті бюджетноїпрограми | Касові видатки(надані кредити з бюджету) | Відхилення |  |
|  | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього |  |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** |  |
|  | 1 | Програма підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної форми власності Коростенської міської ради на 2020-2022 роки  | 3940000,00 | 0,00 | 3940000,00 | 3940000,00 | 0,00 | 3940000,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** |  |
|  | 9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання |  |
|  | 9.1. Аналіз показників бюджетної програми |  |
|  | №з/п | Показники | Одиниця виміру | Джерело інформації | Затверджено у паспорті бюджетної програми | Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету) | Відхилення |  |
|  | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього |  |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** |  |
|  |  | **Продукту** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | кількість телеканалів | од. | план роботи | 1,00 | 0,00 | 1,00 | 1,00 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  | 2 | кількість FM-радіостанцій | од. | план роботи | 1,00 | 0,00 | 1,00 | 1,00 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  | 3 | кількість платформ в мережі Інтернет | од. | план роботи | 4,00 | 0,00 | 4,00 | 4,00 | 0,00 | 4,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  | 4 | кількість ставок журналістів | од. | штатний розпис | 12,00 | 0,00 | 12,00 | 12,00 | 0,00 | 12,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  | 5 | кількість ставок, інших | од. | штатний розпис | 19,50 | 0,00 | 19,50 | 19,50 | 0,00 | 19,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** |  |
|  | 6 | обсяг телерадіопродукту | годин | план роботи | 10220,00 | 0,00 | 10220,00 | 10220,00 | 0,00 | 10220,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  |  | **Ефективності** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 7 | середні видатки на одиницю телерадіопродукту | грн/годин | розрахункові дані | 385,52 | 0,00 | 385,52 | 385,52 | 0,00 | 385,52 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  |  | **Якості** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 8 | динаміка обсягу телерадіопродукту в порівнянні з минулим періодом | відс. | розрахунок | 102,00 | 0,00 | 102,00 | 102,00 | 0,00 | 102,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  | 9 | охоплення інтернет-аудиторії | од. | розрахунок | 25000,00 | 0,00 | 25000,00 | 25000,00 | 0,00 | 25000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  | 9.2. Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками\*\*\* |  |
|  | №з/п | Показники | Одиниця виміру | Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками |  |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** |  |
|  |  | **Продукту** |  |  |  |
|  | 1 | кількість телеканалів | од. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 2 | кількість FM-радіостанцій | од. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 3 | кількість платформ в мережі Інтернет | од. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 4 | кількість ставок журналістів | од. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 5 | кількість ставок, інших | од. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 6 | обсяг телерадіопродукту | годин |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ефективності** |  |  |  |
|  | 7 | середні видатки на одиницю телерадіопродукту | грн/годин |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Якості** |  |  |  |
|  | 8 | динаміка обсягу телерадіопродукту в порівнянні з минулим періодом | відс. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 9 | охоплення інтернет-аудиторії | од. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 9.3. Аналіз стану виконання результативних показників |  |
|  | Виконання бюджетної програми здійснювалося із забезпеченням цільового, ефективного та раціонального використання бюджетних коштів. Всі показники виконані в повному обсязі. |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми. |  |
|  | Цілі та завдання виконані відповідно до Паспорту бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік. Затверджено план видатків по загальному фонду на 2022 рік у сумі 3940000,00грн., касові видатки складають 3940000,00грн. Бюджетна програма «Фінансова підтримка засобів масової інформації» в 2022 році виконана на 100,00%. |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | \* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми.\*\* Зазначаються пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми.\*\*\* Зазначаються пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками. |  |
|  |  | **Міський голова** |  | Володимир МОСКАЛЕНКО |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | (підпис) | (Власне ім’я, ПРІЗВИЩЕ) |  |  |
|  |  | **Головний бухгалтер** |  | Наталія КАРБОВСЬКА |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | (підпис) | (Власне ім’я, ПРІЗВИЩЕ) |  |  |