



У К Р А Ї Н А  
Коростенська міська рада Житомирської області  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

Від 20.11.2019 року № \_\_\_\_\_

**Про погодження проекту Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної форми власності Коростенської міської ради та розвитку інформаційно-комунікативної системи м. Коростеня на 2020-2022 роки**

На виконання розпорядження міського голови №304 від 07.10.2019 року «Про розробку проектів міських цільових програм на 2020-2024 роки», рішення виконавчого комітету Коростенської міської ради №543 від 16.11.2016 року «Про запровадження Порядку розроблення, фінансування, моніторингу міських цільових програм», розглянувши проект Програми по залученню інвестицій та поліпшенню інвестиційного клімату міста Коростеня на 2020-2024 роки, керуючись пп. 1 п. а ст. 27, пп. 1 п. а ст. 28, пп. 1, 2 п. 2 ст. 52 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» виконавчий комітет Коростенської міської ради

**РІШАЄ:**

1. Погодити проект Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної форми власності Коростенської міської ради та розвитку інформаційно-комунікативної системи м. Коростеня на 2020-2022 роки (додається).

2. Винести проект Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної форми власності Коростенської міської ради та розвитку інформаційно-комунікативної системи м. Коростеня на 2020-2022 роки на розгляд чергової сесії міської ради.

**Міський голова**

**В. Москаленко**

Заступник міського голови

О. Ясинецький

Заступник міського голови-

начальник фінансового управління

Л.Щербанюк

Керуючий справами виконкому

А.Охрімчук

Начальник управління економіки

О. Жилін

Начальник юридичного відділу

Т. Камінська

**Програма підтримки і розвитку засобів масової інформації  
комунальної форми власності Коростенської міської ради та розвитку  
інформаційно-комунікативної системи м.Коростеня на 2020-2022 роки**

**1. Загальна характеристика Програми**

1. Ініціатор розробки програми	Відділ інформаційно –консультативного забезпечення
2. Дата номер і назва розпорядчого документа	Розпорядження міського голови від 30.10.2019 р. за № 371
3. Розробник Програми	Відділ інформаційно-консультативного забезпечення
4. Співрозробники Програми	-
5. Відповідальний виконавець Програми	КП КМР «ТО «Коростеньмедіа»
6. Учасники Програми	КП КМР «ТО «Коростеньмедіа»
7. Термін реалізації Програми	2020 – 2022 роки
8. Джерела фінансування	Міський бюджет (у межах видатків, передбачених для реалізації програми на відповідний рік), кошти підприємств та організацій (власні кошти, кредити банків, кошти інвесторів), інші джерела фінансування, не заборонені законодавством
9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації заходів, всього в тому числі:	17500,0 тис.грн. 2020 рік – 5936,0 тис.грн. 2021 рік – 5721,9 тис.грн. 2022 рік – 5842,1 тис.грн.
9.1. кошти міського бюджету	11969,7 тис.грн. 2020 рік – 4145,7 тис.грн. 2021 рік – 3861,9 тис.грн. 2022 рік – 3962,1 тис.грн. .
9.2. інші залучені кошти	5530,3 тис.грн

**2. Проблеми, на розв'язання яких спрямована Програма**

Суспільний запит на комунікацію, що сформувався із розвитком сучасних технологій, відкриває нові можливості для запровадження європейських принципів організації інформаційно-комунікативної діяльності після підписання Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом, яка набрала чинності 1 вересня 2017 року,

Необхідність прийняття цієї Програми обумовлюють:

- пошук нових моделей комунікації міської влади, лідерів громадської думки, фахових експертів, соціально відповідального бізнесу, активних громадян у зв'язку із розвитком цифрових технологій, зростанням обсягів інформаційних потоків, фейків, дезінформації;

- недостатній рівень системного діалогу "влада - громадськість", який потребує спеціальних механізмів та структур для здійснення комунікації, інформаційних обмінів, встановлення і підтримки постійного інформаційного зв'язку між ними;

- недостатній рівень обміну інформацією між органами міської влади та громадськістю, що може спричинити непорозуміння, суспільно-політичні конфлікти, збільшити недовіру між громадою і владою міста;

- неналежний стан матеріально-технічної бази КП КМР «ТО «Коростеньмедіа»;

Основним завданням міської цільової програми (далі - Програма) є забезпечення територіальної громади Коростеня всебічною, об'єктивною та своєчасною інформацією через засоби масової інформації та інші канали комунікацій про цілі та результати роботи міської влади з реалізації завдань соціально-економічного розвитку міста, Стратегії розвитку міста Коростеня до 2025 року, а також розвиток комунальних засобів масової інформації КП КМР «ТО «Коростеньмедіа», заснованого Коростенською міською радою.

Програма забезпечує інформаційні завдання, визначені в Статуті КП КМР «ТО «Коростеньмедіа», створює умови для запобігання маніпуляціям, поширенню неперевіреної та упередженої інформації, а також скоординовану діяльність Коростенської міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів, ЗМІ та громадськості для забезпечення прав громадян на свободу думки і слова, вільного доступу до інформації, а також виконання зобов'язань, визначених умовами програмних концепцій відповідно до ліцензій, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення серії НР№ 01338-м від 27.07.2018 р. (радіо), серії НР№ 01354-м від 14.09.2018 (багатоканальне мовлення), серії НР№ 01337-м від 27.07.2018р. (кабельне мовлення), НР№ 01492-м від 13.05.2019р. (FM-радіо)

Програма розроблена відповідно до Конституції України, що визначає державну інформаційну політику як сукупність основних напрямів і способів діяльності держави по одержанню, використанню, поширенню та зберіганню інформації, законів України "Про інформацію", "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про доступ до публічної інформації", "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні", "Про телебачення і радіомовлення", "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів", "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", "Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової

інформації", указів Президента України від 09 грудня 2000 року N 1323/2000 "Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні", від 01 травня 2014 року N 449/2014 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 28 квітня 2014 року "Про заходи щодо вдосконалення формування та реалізації державної політики у сфері інформаційної безпеки України", постанов Кабінету Міністрів України від 04 січня 2002 року N 3 "Про Порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади", рішення Ради національної безпеки і оборони України від 29 грудня 2016 року "Про Доктрину інформаційної безпеки України", від 03 листопада 2010 року N 996 "Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики", розпорядження Кабінету Міністрів України від 25 жовтня 2017 року N 779-р "Про схвалення Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018 - 2021 роки", рішення виконавчого комітету Коростенської міської ради №543 від 16.11.2016р. "Про запровадження Порядку розроблення, фінансування, моніторингу міських цільових програм».

### **3. Мета Програми**

Визначення шляхів розвитку інформаційної та комунікативної сфери міста шляхом комунікативної взаємодії між органами державної влади, органами місцевого самоврядування та громадськістю, засобами масової комунікації й засобами масової інформації. Враховуючи, що громадська думка не може висловлюватися з приводу того, про що громадськість не поінформована, пріоритетом є реалізація зрозумілої громаді політики, забезпечення громадськості вчасною, достовірною, об'єктивною, збалансованою інформацією, роз'яснення суті міських політик та налагодження ефективних каналів зворотного зв'язку.

Створення належних умов для виконання статутних зобов'язань КП КМР «ТО «Коростеньмедіа»;

### **4. Шляхи і засоби розв'язання проблем**

- забезпечення громадянам України, юридичним особам і державним органам права доступу до інформації про діяльність органів місцевої влади та місцевого самоврядування;
- розвиток інформаційних ресурсів міської влади;
- вдосконалення інформаційно-комунікативних технологій;
- забезпечення системного інформування про діяльність місцевих органів влади, поширення суспільно важливої інформації;
- проведення інформаційно-комунікативних кампаній відповідно до стратегічних пріоритетів, визначених міською владою;
- забезпечення фінансової підтримки діяльності телебачення, радіомовлення та друкованого періодичного видання;
- зміцнення матеріально-технічного стану комунальних ЗМІ та послідовне вирішення виробничих, соціальних та матеріальних проблем;

## **5. Строки та етапи виконання Програми**

Програма розрахована на період 2020 -2022 року, її етапи залежать від прийняття відповідних законодавчих актів в державі.

## **6. Перелік завдань і заходів Програми та результативні показники**

Основні завдання Програми:

- дотримання державної політики в інформаційній та комунікативній сферах;
- розвиток цифрових комунікацій;
- оперативне інформування громадськості під час кризових або надзвичайних ситуацій;
- сприяння формуванню неупередженої громадської думки та суспільної довіри.
- забезпечення теле – та радіомовлення в межах програмних концепцій відповідно до ліцензій, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення серії НР№ 01338-м від 27.07.2018 р. (радіо), серії НР№ 01354-м від 14.09.2018 (багатоканальне мовлення), серії НР№ 01337-м від 27.07.2018р. (кабельне мовлення), НР№ 01492-м від 13.05.2019р., (FM-радіо).

Орієнтовне ресурсне забезпечення та показники продукту Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної форми власності Коростенської міської ради та розвитку інформаційно-комунікативної системи м.Коростеня на 2020-2022 роки. (додаток 1,2).

## **7. Напрями діяльності та заходи Програми**

Заходи реалізації Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної форми власності Коростенської міської ради та розвитку інформаційно-комунікативної системи м.Коростеня на 2020-2022 роки (додаток 3).

## **8. Організація виконання та контролю за ходом виконання Програми**

Координацію виконання Програми здійснює Редакційна рада.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Програми та за цільовим і ефективним використанням коштів здійснює комісія з питань гуманітарної політики та засобів масової інформації.

Відділ інформаційно-консультативного забезпечення забезпечує моніторинг виконання Програми, підготовку звітної та аналітичної інформації.

Виконавець Програми у разі потреби обґрунтовує необхідність запровадження додаткових заходів, їх продовження, забезпечує уточнення показників, обсягів і джерел фінансування, строків виконання заходів.

Після закінчення терміну реалізації Програми Виконавець складає заключний звіт про результати її виконання та подає його на розгляд сесії Коростенської міської ради.

#### **9. Очікувані результати виконання Програми:**

- підвищення якості інформування територіальної громади міста Коростеня та забезпечення індивідуальних інформаційних потреб коростенців з отримання необхідної інформації стосовно діяльності місцевих органів влади;
- створення об'єктивної суспільної думки стосовно органів місцевого самоврядування і підвищення рівня довіри громади до них на основі отримання повної та всебічної інформації про їх діяльність;
- підвищення ефективності роботи КП КМР «ТО «Коростеньмедіа»
- наближення до загальноновизнаних демократичних європейських стандартів розвитку інформаційної та комунікаційної сфери, задоволення суспільного запиту щодо розвитку системного діалогу "влада - громадськість":

Орієнтовне ресурсне забезпечення  
Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної  
форми власності Коростенської міської ради  
та розвитку інформаційно – комунікативної системи м.Коростеня на 2020-2022 роки.

тис.гривень

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Етапи виконання Програми					Усього витрат на виконання Програми
	I			II	III	
	2020 рік	2021 рік	2022 рік			
<b>Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:</b>	<b>5936,0</b>	<b>5721,9</b>	<b>5842,1</b>			<b>17500,0</b>
державний бюджет						
міський бюджет	<b>4145,7</b>	<b>3861,9</b>	<b>3962,1</b>			<b>11969,7</b>
кошти інших джерел	<b>1790,3</b>	<b>1860,0</b>	<b>1880,0</b>			<b>5530,3</b>

Керуючий справами виконкому

А.Охрімчук

Додаток3  
до рішення виконавчого комітету  
Коростенської міської ради  
від 20.11.2019 року № \_\_\_\_

**Показники продукту Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної форми власності Коростенської міської ради та розвитку інформаційно – комунікативної системи м.Коростеня на 2020-2022 роки.**

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми	I етап виконання програми			II етап (20_ - 20_ роки)	III етап (20_ - 20_ роки)	Всього витрат на виконання програми
				2020 рік	2021 рік	2022 рік			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>I</b>	<b>Показники продукту програми</b>								
1	Кількість телеканалів	Од.	1	1	1	1			
2	Кількість FM - радіостанцій	Од.	0	1	1	1			
3	Кількість платформ в мережі Інтернет	Од.	3	4	5	6			
4	Кількість ставок, всього	Од.	31.5	31.5	31.5	31.5			
5	Кількість ставок журналістів	Од.	12	12	12	12			
6	Кількість ставок, інших	Од.	19,5	19,5	19,5	19,5			
7	Обсяг фінансової підтримки за	Тис. грн	3262,7	4145,7	3861,9	3962,1			11969,7



	рахунок коштів місцевого бюджету								
8	З них, обсяг видатків на придбання обладнання	Тис. грн	0	600,0	200,0	150,0			950,0
9	Обсяг телерадіопродукту	Год.	8823 год. 15 хв	9519	10220	10220			
<b>II</b>	<b>Показники ефективності програми</b>								
1	Середні видатки на одиницю телерадіопродукту	тис.грн/год	369,8	435,5	377,9	387,9			
2	Середні видатки на придбання одиниці обладнання	тис.грн/од	0	75,0	100,0	150,0			
<b>III</b>	<b>Показники якості програми</b>								
1	Динаміка обсягу телерадіопродукту в порівнянні з минулим періодом	%	100	107,9	115,8	115,8			
2	Охоплення інтернет-аудиторії	Чол.	10000	20000	30000	40000			
3	Частка фінансової підтримки за рахунок коштів місцевого бюджету	%	75	75	75	75			

**Керуючий справами виконкому**

**А.Охрімчук**

**Напрями діяльності та заходи Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної форми власності Коростенської міської ради та розвитку інформаційно – комунікативної системи м.Коростеня на 2020-2022 роки.**

№	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів	Строк і виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис.грн.			Очікуваний результат
						2020 р.	2021 р.	2022 р.	
1.	Висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування відповідно до Закону України "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого	1.1. Вироблення та поширення інформації про діяльність міської влади, роз'яснення суті міських політик, забезпечення інформаційної підтримки, висвітлення оперативної інформації про діяльність органів місцевого самоврядування у місті Коростені	2020-2022	КП КМР «ТО»Коростеньмедіа»	-	-	-	-	Забезпечення відкритості, прозорості та підзвітності Коростенської міської влади, належного рівня фінансування діяльності та матеріально-технічного стану місцевого комунального телебачення та радіомовлення, виконання ліцензійних вимог та програмних концепцій, затверджених та
		1.2. Анонсування, інформування про заходи відповідно до пріоритетів, визначених у рішеннях Коростенської міської ради, розпорядженнях міського голови, планах та програмах, затверджених Коростенською міською радою та її виконавчим комітетом	2020-2022	КП КМР «ТО»Коростеньмедіа»	-	-	-	-	

самоврядування в Україні засобами масової інформації", висвітлення життя громади міста Коростеня	1.3 Оприлюднення розпоряджень міського голови, рішень Коростенської міської ради, виконавчого комітету Коростенської міської ради, регуляторних актів, оголошень.	2020-2022	КП КМР «ТО»Коростеньмедіа»	-	-	-	-	виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення серії НР№ 01338-м від 27.07.2018 р. (радіо), серії НР№ 01354-м від 14.09.2018 (багатоканальне мовлення), серії НР№ 01337-м від 27.07.2018р. (кабельне мовлення), НР№ 01492-м від 13.05.2019р (FM-радіо).
	1.4. Створення місцевого FM-радіомовлення	2020	КП КМР «ТО»Коростеньмедіа»	Міський бюджет	600,0	-	-	
	1.5 . Створення власного програмного теле- і радіопродукту, соціальних роликів, спеціальних звітів і репортажів, "стрімів" з місць резонансних подій, вдосконалення прямоефірних проєктів та зворотної комунікації з аудиторією, вдосконалення контенту власного унікального продукту, підтримка авторських програм, тощо.	2020-2022	КП КМР «ТО»Коростеньмедіа»	-	-	-	-	
	1.6 Створення окремого інформаційного продукту для Інтернет-аудиторії	2020-2022	КП КМР «ТО»Коростеньмедіа»	КП КМР «ТО»Коростеньмедіа	1790,3	1860,0	1880,0	

	1.7. Розвиток цифрових платформ, мобільних додатків комунальних електронних засобів масової інформації, засновниками яких є Коростенська міська рада, використання YouTube як повноцінного паралельного майданчика комунікації	2020-2022	КП КМР «ТО»Коростеньмедіа»				
	1.8. Підтримка електронних комунальних засобів масової інформації, засновниками яких є Коростенська міська рада	2020-2022	КП КМР «ТО»Коростеньмедіа»	Міський бюджет	4145,7	3861,9	3962,1
	1.9. Придбання обладнання, оновлення технічного обладнання та устаткування, програмного забезпечення, спеціалізованого ліцензування	2020-2022	КП КМР «ТО»Коростеньмедіа»	Міський бюджет	600,0	200,0	150,0
	<b>Всього по програмі</b>				<b>5936,0</b>	<b>5721,9</b>	<b>5842,1</b>
							<b>17500,0</b>

**Керуючий справами виконкому**

**А.Охрімчук**